



홈 인테리어 전문가

홈 인테리어 디자이너 를 모집합니다.



서울특별시 마포구 성암로 179 한샘 상암사옥 리하우스사업본부 교육인사부

[관련문의]

T.02-6470-3847

E. kimdy0975@hanssem.com

W. company.HANSSEM.com

* 궁금한 사항은 카카오톡 채널 "한샘 리하우스디자이너(RD) 채용" 로 문의해주세요.

■ 한샘 리하우스디자이너(RD) 채용 채널





가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳

한샘은 주거 환경 분야에서
시대를 앞서가는 가치를 창조함으로써
인류 발전에 공헌하는 세계적인 기업이
되고자 합니다.

개성있고 아름다운 생활공간을
제공하는 것을 통해 건강하고 화목한 가정을
만드는데 기여하겠습니다.

고객에게 삶의 기쁨과 즐거움을 드리기 위해
사명을 다하는 기업이 되겠습니다.

01 사명

주거환경 개선을 통한 인류발전에 공헌

한샘은 주거 환경 분야에서 시대를 앞서가는 가치를 창조함으로써
인류 발전에 공헌하는 세계적인 기업이 되고자 합니다. 개성있고
아름다운 생활공간을 제공하는 것을 통해 건강하고 화목한 가정을
만드는데 기여하겠습니다. 고객에게 삶의 기쁨과 즐거움을 드리기
위해 사명을 다하는 기업이 되겠습니다.



02 비전

주거환경 부문 세계 최강 기업

동서양을 넘어서는 디자인을 제공하는 기업,
세계 정상 수준의 경영자를 끊임없이 양성하는 기업, 온라인
유통 전문 기업이 바로 미래의 한샘의 모습입니다.
이와 같은 비전의 달성을 통해 한샘은
주거 환경 부문 세계 최강 기업으로 성장할 것입니다.



03 고객감동가치

건강, 화목, 성공이 시작되는 공간

집의 문을 열고 들어왔을 때 새로운 힘을 주고 다음 날 사회로
나갈 수 있는 활력을 주는 것이 현대 사회에서 인테리어의
새로운 기능입니다. 매일 드나드는 집이 획일적이고 무미건조하여
가족간의 대화가 단절된다면 참된 위로와 재충전을 얻을 수 없습니다.
한샘은 개성 있고 아름다운 생활 공간을 제공하는 것을 통해,
집을 이 세상에서 가장 가고 싶고, 머물고 싶은 곳으로 만들어줍니다.
한샘과 함께 이 세상에 하나밖에 없는 나만의 집을 꾸미으로써
건강, 화목, 성공의 열매를 거두시기 바랍니다.



홈 인테리어를 완성하는 한샘리하우스를 소개합니다

한샘리하우스 아이템 | 한샘 리하우스의 제품을 소개합니다



부엌 KITCHEN



욕실 BATH



수납 STORAGE



마루 FLOORING



창호 WINDOW

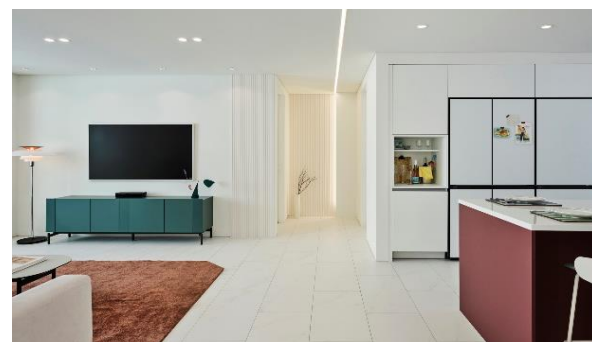


도어 · 중문 DOOR

한샘 리하우스 스타일 패키지 | 매 시즌 트렌드와 주거 라이프스타일이 반영된 맞춤형 공간 스타일을 고객에게 제안합니다.



슬림 뉴트럴



슬림 비비드



리브라이크 어 포엠



까사 크레모사

한샘의 성장과 비전에 발맞추어 함께 성장하는 대리점 소속의 리하우스디자이너 직무를 소개합니다

한샘 리하우스 대리점

한샘리하우스 대리점은 인테리어 리모델링에 필요한 최고의 한샘 제품과 서비스를 상담 받을 수 있는 토탈 홈 인테리어 전문매장입니다.
한샘 공식 리하우스대리점은 수도권에 총 427개, 지방권 332개 대리점이 운영되고 있으며 자체 소름, 사무실을 보유하는 동시에 한샘디자인파크, 한샘 대형소름 등의 리하우스 전문매장에 입점하고 있습니다.

(2024.02.13. 기준 매장 현황)

한샘 디자인파크 (21)	잠실·논현·방배·목동·용산·아이파크·물·상봉·마포 분당·기흥·수원·광교·하남·스타필드, 고양·스타필드, 안성·스타필드, 전주·대구·부여·부산·센텀·롯데·광복·롯데·메트로·부산·롯데·동래·울산
한샘 대형소름 (22)	롯데·영등포·롯데·간대·롯데·마포·광주·롯데·몰·여수·전주·IF·스퀘어·순천· 도무스·논현·롯데·부천·롯데·마포·삼산·아마트·레이더·스김포·창원· 아이스퀘어·물·강해·롯데·진주·분당·롯데·수원·인양·송도·트리플·스트리트· 홈플러스·천안·롯데·상인·아마트·경산·롯데·포항·롯데·마포·제주



한샘디자인파크 용산점

리하우스 디자이너 직무소개 (홈 인테리어 디자이너)

한샘의 리하우스 디자이너(RD)란 한샘 리하우스 대리점에 소속된 홈 인테리어 전문가로서, 부엌, 욕실, 수납, 마루, 창호, 벽지, 조명 등 리모델링 패키지를 가족 구성원의 취향과 개성, 라이프스타일에 따른 맞춤형 공간을 제안하고, 현장관리와 사후관리로 최고의 서비스를 제공합니다.

| 리하우스 디자이너 (RD)업무 프로세스



상담 · 제안

고객의 이사계획, 리모델링 범위, 집의 구조, 예산 등을 고려하여 한샘의 부엌, 욕실, 수납, 마루, 도어 등 인테리어 제품을 제안합니다.



설계

상담 내용을 바탕으로 제품, 구조, 마감재 등을 결정합니다. 한샘 홀플래너 프로그램으로 공사 후 집의 모습을 3D로 설계합니다.



계약

리모델링 공사 일정을 확정 한 후 고객과 최종협의하여 계약서를 작성합니다.



발주

설계도면을 재확인 후 한샘 주문 관리 시스템을 통해 제품과 필요한 자재를 인테리어 일정에 맞추어 주문합니다.



현장 관리

제품이 설치되는 공사기간에 현장에 방문하여 진행상황을 체크하고 현장관리를 합니다.

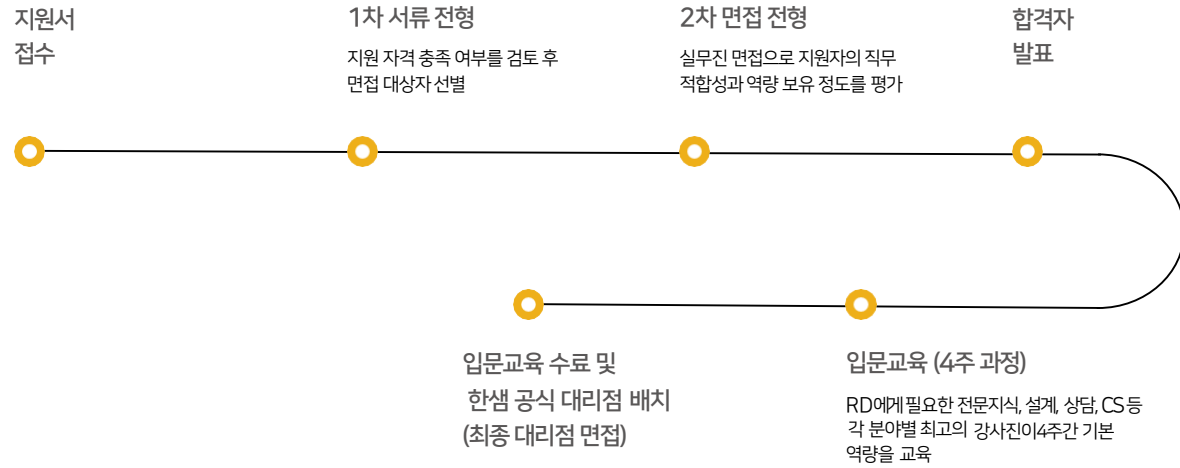


고객관리

상담 및 계약한 고객을 대상으로 최고의 서비스와 사후관리를 제공하여, 고객감동을 실현합니다.

탁월함에 도전하며 끊임없이 혁신을 추구하여 성과를 만듭니다

RD 채용 프로세스



RD 핵심역량



열정
목표 달성에 대한 열정과 비전을 갖고 열과 성의를 다해 업무에 임합니다.



전문지식
제품에 대한 전문지식을 바탕으로 고객에게 최적의 제안을 합니다.



설계력
53년간 축적된 한샘의 공간 설계방식을 바탕으로 고객에게 최적의 플랜(구조)을 제안합니다.



상담력
고객과의 상담을 통해 고객의 니즈와 라이프 스타일을 정확히 파악합니다.



예절
고객응대와 관리에 예의를 다하여 고객 만족 및 연고를 이끌어 냅니다.

RD 육성 프로그램

4주간의 입문교육 및 입문교육 이후 OJT교육, 본사 제품별 교육, 온라인 교육센터 등 체계적인 교육 프로그램을 통해 **인테리어 관련 경험이 없는 신입RD도 인테리어 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.**

입문 교육 4주 과정
부엌, 욕실, 수납, 건재의 전문 지식과 인테리어 기초 설계를 학습합니다.



OJT교육 3개월 과정
인테리어 전문가가 될 수 있도록 상담력, 설계력, 전문지식 교육을 진행합니다.



본사 교육 (신제품, 전문 심화 교육 등)
트렌드에 따라 바뀌는 제품 및 설계 심화 교육을 오프라인, 온라인을 통해 전문 개발자 및 강사가 교육합니다.

온라인 교육센터 상시
제품 교육 영상을 200여개 시청할 수 있으며 마케팅, 언어, 영업·세일즈 등 자기계발을 위한 온라인 강의를 수강할 수 있습니다.



전국 케이스별 우수 RD 인터뷰 모음집



서울, 경기, 부산, 대구, 광주, 대전, 전북 지역 우수RD

HANSSEN 

비전공이며 사회초년생으로 시작한 RD



경기 안양

Q. 인테리어 비전공자여도 인테리어를 할 수 있는 한샘 RD만의 장점이 있나요?

일단 한샘만큼 인테리어에 필요한 것들을 시스템으로 잘 만들어 놓은 기업은 없을 겁니다. 한샘 공식 대리점 소속으로 RD는 한샘 시스템을 활용해 영업을 하는데, 한샘 시스템은 인테리어 비전공자도 어렵지 않게 이 직무에 잘 적응할 수 있도록 만들어져 있습니다. 그리고 타 회사를 들어간다면 현장을 바로 경험하기 어려울 텐데, RD는 처음부터 많은 경험과 기회가 주어지는 것 같습니다.

Q. 비전공 사회 초년생 분들이 이 인터뷰를 본다면 RD에 대해 어떻게 추천하고 싶나요?

이 인테리어 업계에서 일해보시면 알지만, 절대 내려앉을 업이 아니란 걸 느낄 수 있습니다. 충분히 도전할 만한 매력이 많습니다. 명확한 목표의식을 갖고 노력한다면 어떻게든 실력은 갖춰지기 때문에 비전공자도 충분히 할 수 있습니다. 끈기 있게 이 일에 대한 확고한 신념을 가진다면 잘할 수 있다고 생각해요.



대전

Q. 관련 전공도 아니고 경력이 전무한데, 인테리어 업계로 관심을 가지게 된 계기는 무엇인가요?

한샘이란 브랜드를 잘 알고 있었고 관심이 많았습니다. 그중 한샘 리하우스는 인테리어에 필요한 모든 공사들을 할 수 있다고 해서 더 관심을 가지게 됐었죠. 그러던 중 점차 사람들이 인테리어에 대해 관심이 증가하는 등 인테리어 시장이 커질 것이라는 기사를 우연치 않게 접했는데, 인테리어 시장의 성장성과 유망성은 진로를 고민하던 저에게 인테리어 업계를 선택하게 된 결정적인 요인이었습니다.

Q. 인테리어와 디자인에 대해 몰라도 RD 업무에 적응하는 데 어려운 점은 없나요?

사람들 앞에서 말을 해야 하는 직업을 제가 하게 될 줄은 몰랐습니다. 하지만 RD 영업은 화려한 말보다 정직하고 차분하게 말하는 것이 더 중요하다고 생각합니다. 또한 비록 디자인 전공은 하지 않았지만, 주기적으로 인테리어 관련 본사 교육이 있고, 기타 다른 교육에 대한 시스템도 잘 갖춰져 있어, 잘 따라가기만 하면 문제가 없습니다. 타 업체에 계시다가 오신 분들도 다들 좋다고 하니까요.

실내디자인 전공 사회초년생으로 시작한 RD



서울

Q. 실내디자인 전공자분들에게 RD를 추천한다면?

나의 디자인을 바로 시도해 볼 수 있어 너무 좋습니다. 아마 짧은 시간 내에 내 디자인을 이렇게 발휘할 수 있는 곳은 없을 것으로 생각합니다. 주도적으로 설계할 수 있으니, 단기간에 많은 것을 배울 수 있어, 디자인 회사로 취업해서 철야작업을 많이 하는 것보다는 훨씬 나의 디자인 인생에 큰 도움이 될 것으로 생각합니다. 보상도 아주 좋아요.

Q. 실내디자인 전공자인데, 디자인 설계사무소가 아닌 RD로 일을 시작하신 이유는 무엇인가요?

졸업을 앞두고 큰 회사를 들어가거나 관련된 곳으로 들어가고 싶었습니다. 그래서 더 크게 성장할 수 있을 거라고 믿었죠. 성과를 빨리 낼 수 있는 기회가 더 많을 것이라 생각했고, 지원했습니다. 생각보다 영업직의 느낌이 많았지만, 전공한 능력을 살리면 충분히 승산 있다고 생각했습니다.

Q. RD 직무가 전공자가 일하기에 큰 장점은 무엇일까요?

실내디자인을 전공하신 분들은 다 아시겠지만, 제안서를 엄청 많이 만들어보는데요. 만나는 고객들마다 고객님의 집을 대상으로 제안서를 만들어드리면 상당히 좋아합니다. 추가로 CAD, 일러스트를 다룰 수 있는 능력을 고객을 상담하는 영업에 활용하면 큰 무기가 됩니다.



경기 안양

디자인 / 설계 회사에서 이직한 RD



전북 군산

Q. 인테리어 업계에서 일하려 했던 이유는?

중학교 때부터 디자이너가 꿈이었습니다. 고등학교 때부터 없어지지 않을 일이 무엇인가 고민했는데, 막연히 집과 관련된 일은 없어지지 않겠구나 했죠. 디자인 회사를 다니다가 RD란 것을 알게 되었고, 인프라와 시스템이 받쳐주기 때문에, 성장의 기회가 많을 것으로 생각하여 지원까지 하게 되었어요.

Q. 오랫동안 일할 수 있는 직업 같나요?

RD란 직무가 맞지 않아서 그만두시는 분들은 있겠지만, 일 자체가 나쁘다고 생각하는 사람은 아마 없을 거라 생각해요. 자기 하기 나름이고 유망한 업계의 가장 선두의 있는 기업을 등지고 인테리어 디자이너로서 영업하는 거니까요. 그리고 내가 만약 어떠한 사유로 인해 경력이 단절되더라도 다시 복귀해서 어디서든 일할 수 있을 거라는 자신감을 주는 직업인 것 같아요.



서울

Q. 관련회사에서 오랜 경력이 있는데 RD를 지원한 이유가?

처음 취업할 때에는 멋진 디자이너가 되고 싶다는 생각을 해서, 관련 회사를 지원했고 근무했습니다. 그러면서 여러 분야를 접하면서 설계팀으로 일했습니다. 그러다가 주거공간의 인테리어를 제가 주도적으로 해보고 싶은 욕구가 강해졌었고, 가장 시스템이 잘 되어있는 한샘 RD를 지원했습니다.

Q. 디자인 회사 경력자분들에게 이 직무를 추천한다면?

막연히 인테리어를 디자인부터 공사 마무리까지 한 사람이 진행한다면 누구나 부담을 가질 수 있죠. 대부분 디자인 회사들을 각 분야 별 담당들이 나누어져 있으니까요. 하지만 한샘RD는 완성된 디자인 패키지가 있고, 그 스타일에 맞추면서 나의 스타일을 겸비하면 실패할 확률이 적고, 모델하우스가 잘 되어있어 고객과의 소통도 원활해서 좋습니다.

영업직무 경력자 출신 RD



광주

Q. 본인이 매출을 잘할 수 있었던 계기 혹은 비결이 있을까요?

저는 디자인을 전공한 사람이 아닙니다. 하지만 대형 쇼룸에 근무할 때 저는 고객에게 친근하게 다가가고, 한샘이 제공해 주는 디자인에 대한 장점을 부각하며 상담을 진행하니 한 달에 5건 공사를 했습니다. 결국 한샘에 있는 여러 인프라를 어떻게 말로 풀어내냐고 고객들을 상대하느냐가 중요한 것 같습니다.

Q. 인테리어 업계에서 일하고 싶을 때 RD로 먼저 도전하는 것이 좋은 선택 같나요?

인테리어에 대한 경험은 없지만 이 일이 하고 싶다면, RD가 제격이지 않을까 싶습니다. 인테리어란 것이 복합적이고 어려워 대부분 인테리어 회사들은 관련 자격증과 실무경력을 원하죠. 하지만 한샘RD는 자체 교육 커리큘럼과 시스템이 있어 자격증과 실무 경험이 없더라도 전문가로 성장할 수 있습니다. 그리고 소규모 업체에서 일을 시작하면 고객을 응대할 일이 비교적 적지만, RD는 일단 한샘이란 브랜드를 통하여 고객을 만날 수 있으니까요.



대구

Q. 웨딩플래너 일을 잘 하고 계시다가 다른 업계인 RD에 관심을 가진 이유는 무엇인가요?

결혼하는 사람들은 줄어드는데 경쟁업체는 많아지고 비전 자체가 약한 시장이라고 생각이 들었었죠. 그러다가 RD라는 인테리어 영업직군을 알게 되었고, 기본급이 웨딩플래너는 영업지원금 수준인 것에 비해 상당히 안정적인 편이었고, 전문성을 갖추고 꾸준하게 할 수 있는 직군이라 생각해 지원했습니다.

Q. 일반적인 영업과는 다른 RD 직무의 장점 또는 인테리어 영업의 장점은 무엇일까요?

우선 성과에 대한 보상이 잘되어 있는 것 같습니다. 그리고 한샘과 같이 나아가는 한샘 공식 대리점 소속이란 점은 일하는 데 있어 플러스 요인이 많은 것 같아요. 그리고 사람이 먹고, 살고 입고하는 것에 관련된 업계가 망할 일은 없다고 생각합니다.

가정 주부에서 신입으로 시작한 RD



경기 고양

Q. 가정이 있는 여성으로서 RD 직무를 하는데 무리가 없나요?
솔직하게 말씀드리면, 바쁘긴 합니다. 하지만 일반 직장보다는 외근직이라 조율이 편합니다. 그리고 첫 시작에도 적지 않은 수입이 있고, 그리고 제가 주부이기에, 인테리어를 하는 RD 직무와 연관이 있어 더 적합한 것 같아요. 그리고 경력단절로 자존감이 많이 떨어져 있던 저였지만, 한샘RD 시스템이 잘 잡혀있어 적응하기도 좋았습니다.

Q. 고객 입장에서 한샘 리하우스에서 인테리어하는 것은 어떤 점이 좋을 것 같나요?

일반 비브랜드를 통하여 인테리어를 했을 때보다 시간이 흘러도 AS에 대한 문제가 없는 것이 가장 좋은 것 같습니다. 그리고 고객에게는 RD의 존재가 가장 장점이지 않을까 싶습니다. 고객 입장에서는 총괄 담당을 하는 RD가 있으니, 대응과 해결이 빠르다고 느낄 것 같아요.

건축 전공 출신 RD



부산

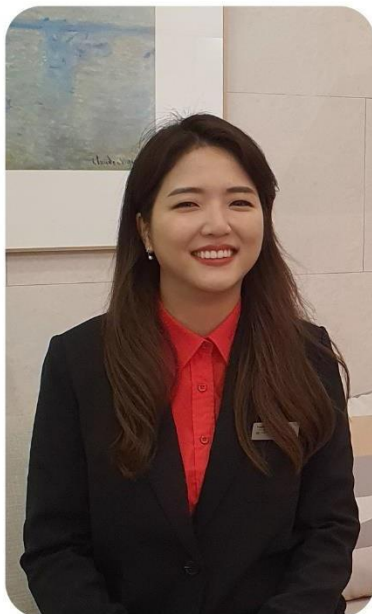
Q. 외국에서 건축설계를 전공하셨는데, RD라는 직무를 지원한 계기는 무엇인가요?

건축을 열심히 공부했지만 너무 힘들어서 전공을 살리지 않고, 카지노 등 다른 곳에서 일했어요. 하지만 제가 공부했던 계열에서 일하고 싶단 생각이 문득 들게 되었습니다. 그러다가 RD를 알게 되었고, 자격증 없이도 인테리어업에 도전할 수 있었죠! 입사하고 첫 현장을 완료하고 기분이 너무 좋았습니다.

Q. 본인이 매출을 잘할 수 있었던 계기 혹은 비결이 있을까요?

한샘이 고객 발견을 할 수 있도록 시스템이 잘 되어 있습니다. 매장에 방문하시는 고객이나 및 홈쇼핑에 접수한 고객들의 기회를 잘 살렸습니다. 그리고 요즘 고객들이 정보를 많이 알고 오기에, 항상 인테리어에 대한 트렌드를 주기적으로 보는 편입니다. 그래야 고객 앞에서 주도적으로 할 말이 많아지거든요.

여행 / 관광 업계에서 이직한 RD



서울

Q. 호텔을 그만두신 계기와 구직활동 시 어떤 기준점을 두고 직무를 찾았나요?

싱가포르 호텔 프런트에서 2년을 근무했고, 한국 귀국 후 승무원 준비를 하면서 에어비앤비를 운영했었습니다. 그러다가 코로나로 인하여 운영이 중단되었고, 내 전문성을 확보하고 이런 외부환경으로 피해를 안 봤으면 하는 직무를 찾았던 것 같습니다.

Q. 여행/관광업계 종사하시는 분들에게 RD를 소개해 주신다면?

RD는 모든 것을 제가 진행하고 책임지기에 성과에 대한 보상이 확실해요. 전문성이 있는 일이라서 나중에도 계속 일할 수 있습니다. 관광업계는 미래에 대한 고민이 많을 수 있지만 이 직무는 그렇지 않아요. 그리고 관광 업계에서 종사하며 알게 된 서비스 마인드를 접목시키면 더욱 시너지 효과를 낼 수 있다고 생각합니다.

고시생에서 신입으로 시작한 RD



경기 용인

Q. 전공도 회계, 세무사를 준비하셨었는데, 전혀 다른 인테리어 업계로 지원하신 이유는 무엇인가요?

기본적으로 인테리어에 관심이 있었습니다. 세무사 준비 중 잘되지 않아 막막했고, 만약 된다면 '재밌게 일할 수 있을까'란 고민을 많이 했어요. 그러다가 인테리어 시장의 성장 속도를 보고, "관심만이 아니라 저걸 직업으로 삼아야겠다."란 생각이 들었습니다.

Q. 만약 공무원 등 고시를 준비하는 분들이 이 인터뷰를 본다면, RD의 장점을 뭐라고 이야기해 주실까요?

중요한 키포인트는 나만의 결과물을 만들고 성취감을 느낄 수 있다는 겁니다. 공감하시겠지만, 고시 준비가 투자시간 대비 결과물이 잘 안 나오기 때문에, 그것이 반복되면 많이 힘듭니다. RD는 본인이 고객에게 투자한 만큼 보상 및 성취감이 자연스럽게 따라와 만족도가 높습니다.